

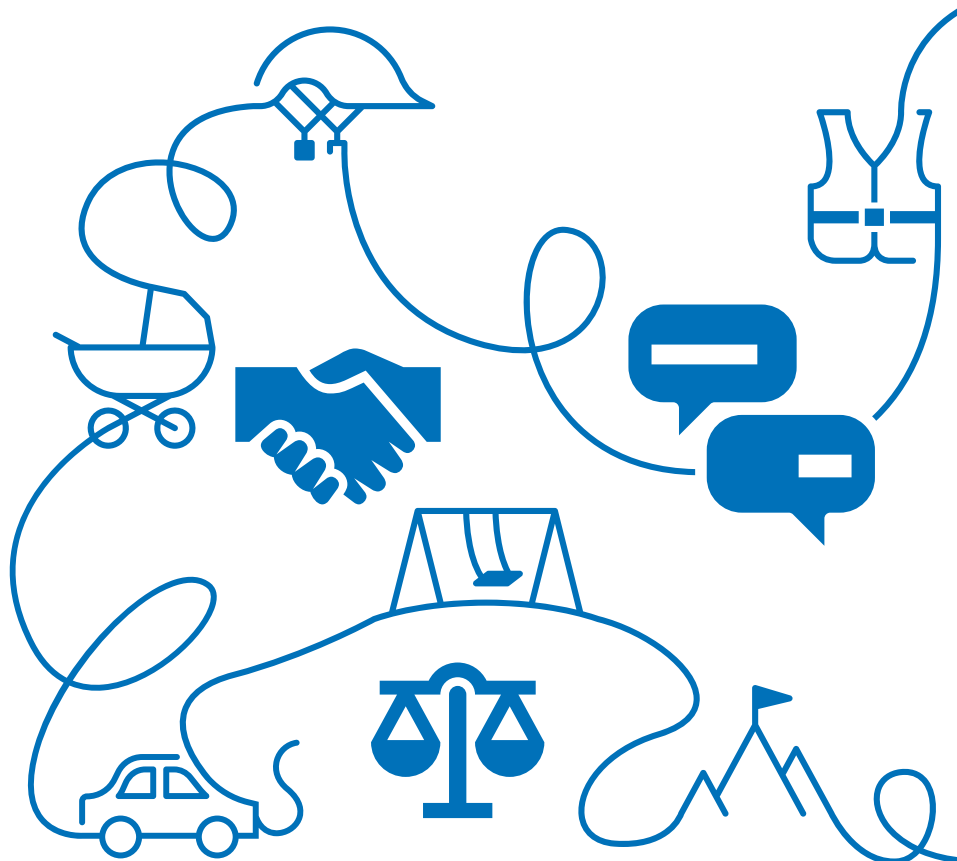


# Säkra produkter

Ditt ansvar

# Säkra produkter

Alla produkter som är riktade till konsumenter måste uppfylla vissa säkerhetskrav. Som näringsidkare har du ansvar för de produkter du tillhandahåller. I denna folder får du lära dig mer om dina skyldigheter att endast tillhandahålla säkra produkter.



# Produktsäkerhetslagen

Syftet med produktsäkerhetslagen är att förebygga personskador genom att förhindra att farliga varor och tjänster når konsumenter.

Produktsäkerhetslagen finns till för alla de konsumentprodukter som inte tillhör någon produktspecifik lagstiftning, men den fungerar även som en bas när produktspecifika lagstiftningar saknar krav.

## Produktspecifika lagar

Totalt finns ett 60-tal produktspecifika lagstiftningar för olika produkter. För att ta reda på mer om vilka lagar som finns och vilken myndighet som utför marknadskontroll inom respektive område, gå in på den myndighetsgemensamma webbplatsen [marknadskontroll.se](http://marknadskontroll.se)

Ett antal produktspecifika lagar

**Produktsäkerhetslagen**  
Beskriver generella produktsäkerhetskrav

Produktsäkerhetslagen verkar både självständigt och som ett komplement till andra lagar.

## **CE-märkning- endast för vissa lagstiftningar**

Enbart de produkter som har en produktspecifik lagstiftning som kräver CE-märkning ska förses med CE-märket. Övriga produkter ska inte CE-märkas.

## **Olika roller, men alltid ansvar**

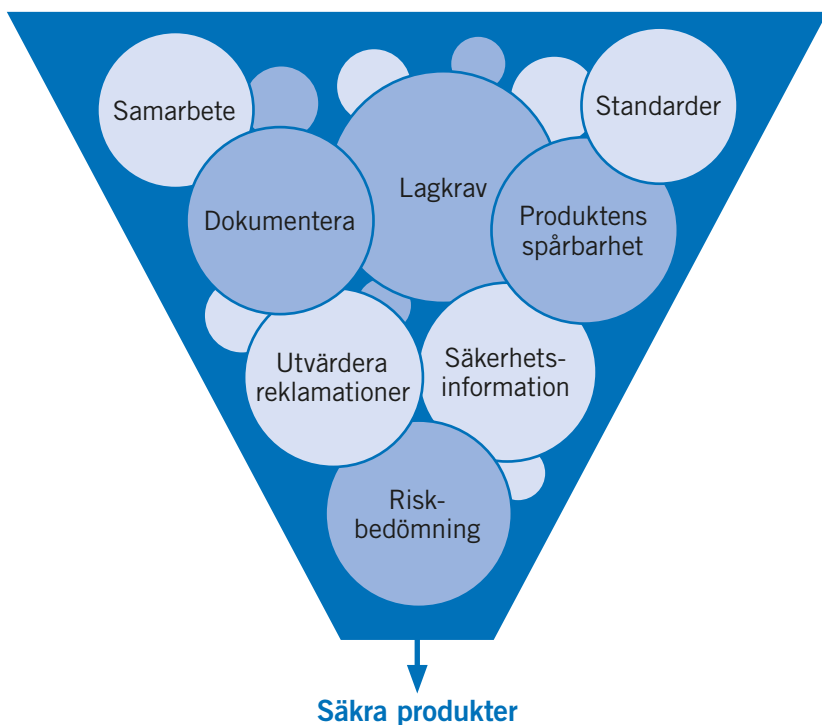
Du har alltid en skyldighet att se till att du bara tillhandahåller säkra produkter. Detta gäller oavsett om du är tillverkare, importör, distributör, återförsäljare, grossist, uthyrare eller tillhandahåller produkter på annat sätt.

## **Vilken roll du har beror på vilken lag produkten omfattas av**

I produktsäkerhetslagen finns två roller; tillverkare och distributör. I produktspecifika lagstiftningar kan det finnas andra roller beskrivna. Det är viktigt att du tar reda på vilken roll du har och vilka krav som ställs på dig enligt de lagstiftningar som är aktuella för dina produkter. Varje roll innebär olika nivåer av skyldigheter för att säkerställa att endast säkra produkter når konsumenter.

# Praktiska tips för att komma igång

Du behöver planera för hur du ska se till att dina produkter uppfyller alla säkerhetskrav. Genom att göra rätt sak i rätt tid minskar du risken för att det finns krav som du eller din produkt inte uppfyller. Brister i produkter som upptäcks för sent kan bli kostsamma, särskilt om du måste bekosta återkallelser.



För att säkerställa att man har en säker produkt och att man uppfyller lagens krav finns det många aspekter att tänka på

Tips!

## **Inventera vilka produkter du har**

Se till att du känner till vilka produkter som du tillhandahåller och har tillhandahållit. Tänk på att definitionen av att tillhandahålla är ganska vid och även omfattar uthyrning och gåvor.

Tips!

## **Ta reda på vilka lagstiftningar som gäller**

På Marknadskontrollrådets webbplats [marknadskontroll.se](http://marknadskontroll.se) kan du hitta information om vilka lagar och regler som gäller för din produkt. Det är viktigt att du sätter dig in i alla lagstiftningar din produkt berörs av. Olika lagstiftningar beskriver olika krav. Ta reda på om det till exempel finns standarder som kan hjälpa dig att visa att din produkt uppfyller kraven.

Tips!

## **Identifiera din roll och dina skyldigheter**

Utifrån gällande lagstiftning tar du reda på vilken ansvarsroll du har. Att du känner till din roll är en förutsättning för att du ska förstå vilka skyldigheter just du har för respektive produkt. Du kan till exempel vara tillverkare för en del av produkterna du säljer och endast distributör för andra.

Tips!

## **Ta reda på reglerna för dina marknader**

I stort sett är kraven för produkter inom EU/EES lika, grunderna är att det ska vara fri rörlighet för produkter inom gemenskapen. Men vissa nationella anpassningar kan finnas. Det kan till exempel handla om att det är olika språkkrav på den information och märkning som ska följa med produkten. Därför är det viktigt att ta reda på vad som gäller för de marknader du har tänkt att sälja dina produkter.

Tips!

## Identifiera målgrupp och användningsområde

Inför att du ska göra en riskbedömning är det viktigt att fundera över vem som ska använda produkten och hur den kommer att användas.

Beroende på målgrupp kan kraven på bland annat utformning, märkning och säkerhetsinformation påverkas.

Tips!

## Se till att du har tillgång till rätt kompetens

Produktregelverket är omfattande och att se till att alla krav är uppfyllda kräver resurser, både när det gäller tid och kompetens. Har du inte tillgång till den kompetens som behövs måste du skaffa dig det eller anlita extern kompetens. Viss lagstiftning kräver till och med att särskilda laboratorier anlitas för att bedöma om produkten uppfyller kraven.

Tips!

## Säkerställ att du följer reglerna

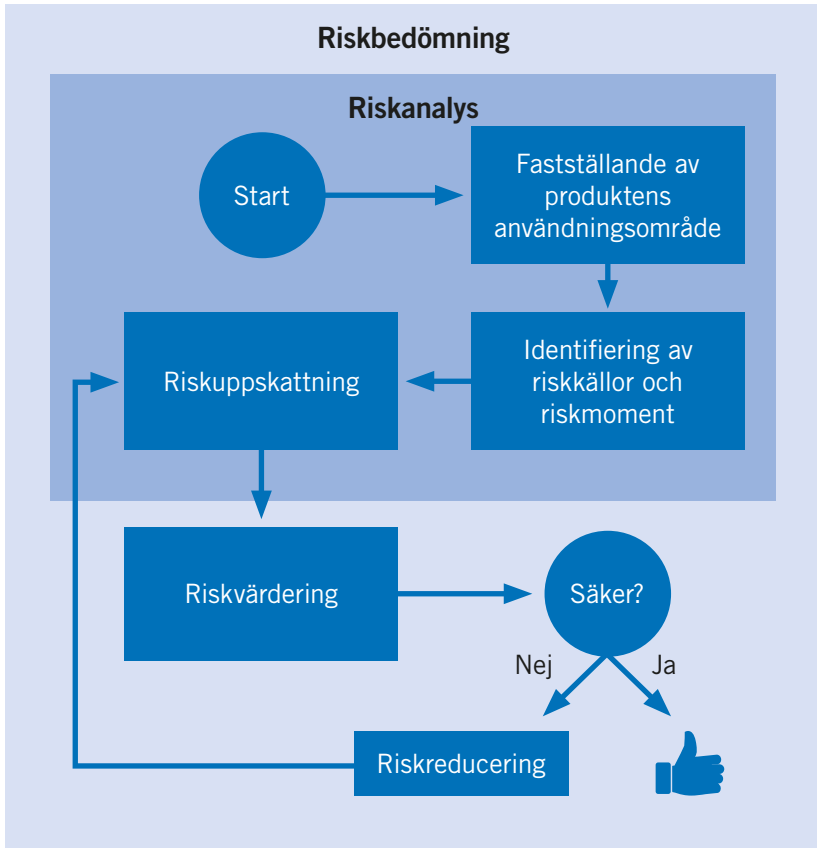
Se till att både du och din produkt uppfyller alla relevanta krav. I många regelverk beskrivs vilka säkerhetskrav produkten ska klara, men också till exempel hur länge och av vem dokumentation ska sparas.

Du behöver bevaka regelverk, standarder och god sed i branschen så att du och din produkt följer utvecklingen och förändringar.



## Riskbedöm din produkt

Riskbedömningar kan se väldigt olika ut beroende på produkt, typ av verksamhet och vilken roll du har.



Exempel på hur en riskbedömning kan se ut.

Riskbedömningar bör dokumenteras. Att prova produkter enligt olika standarder är en vanlig del i många riskbedömningar.



Tips!

## Arbeta skadeförebyggande och samarbeta

Det är viktigt att arbeta skadeförebyggande genom att till exempel granska och utvärdera reklamationer. Sådan information kan leda till att nya riskbedömningar behöver utföras. Ha tydliga kontaktuppgifter för att konsumenter ska kunna reklamera farliga produkter.

En viktig del i det skadeförebyggande arbetet är ett bra samarbete med de du handlar med och med myndigheter för att kunna sprida information om säkerhetsproblem i ett tidigt skede.

Tips!

## Planera för hur du gör om du sålt en farlig produkt

Ibland kan det hända att du i efterhand upptäcker en risk eller brist med en produkt du har sålt. För att förebygga olyckor och för att uppfylla dina skyldigheter är det viktigt att agera snabbt och kraftfullt om det inträffar. För att effektivt kunna genomföra nödvändiga åtgärder är det viktigt att du redan innan har ett bra samarbete med dina affärskontakter. Skapa en handlingsplan för hur du ska agera om du sålt en farlig vara.

**Varningsinformation** – ska spridas på det sätt som är mest effektivt för dina kunder. Tänk på att om produkt har lång livslängd och kan förväntas säljas eller lämnas vidare så är det viktigt att även nå ut till andrahandsanvändare.

**Återkallelser** – kan ske på lite olika sätt beroende på din roll och risken. Ju större risk det finns med produkten, desto mer omfattande behöver återkallelsen vara.

**Ansvarig myndighet måste underrättas** – direkt du upptäcker att du sålt en farlig produkt. På Konsumentverkets webbplats finns digitala verktyg för att du lätt ska kunna underrätta berörd myndighet.

# Mer information och stöd

## **Företagssidor på konsumentverket.se**

Mer information om hur du gör för att följa de lagar och regler som finns hittar du på Konsumentverkets företagssidor. Där hittar du även länkar till fördjupad information som bland annat finns på EU kommissionens webbplats.

**[konsumentverket.se/foretag](http://konsumentverket.se/foretag)**

## **Marknadskontrollrådet**

På marknadskontrollrådets webbplats hittar du information om lagar och regler som företag och myndigheter måste följa.

**[marknadskontroll.se](http://marknadskontroll.se)**

## **Lagstiftning**

På riksdagens webbplats finns alla Sveriges lagar att läsa. Där kan du läsa produktsäkerhetslagen (2004:451) och produktsäkerhetsförordningen (2004:469) som genomför EU:s direktiv 2001/95/EG om allmän produktsäkerhet i Sverige. De Europagemensamma lagstiftningarna hittar du på EU's webbplats.

**[riksdagen.se](http://riksdagen.se)**

**[ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements](http://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements)**



## Dina skyldigheter

Alla produkter som säljs till konsumenter måste uppfylla vissa säkerhetskrav. Det är upp till dig som näringsidkare att se till att kraven uppfylls.

### Produkter som du tillhandahåller ska

- följa de lagar och regler som gäller.
- vara märkta och spårbara.
- ha bruksanvisning och säkerhetsinformation på svenska.

### Du ska dessutom se till att

- ha rutiner för hur du hanterar brister, exempelvis vid klagomål och reklamationer.
- bedriva skadeförebyggande arbete
- sprida varningsinformation och göra återkallelser, när det behövs.
- samarbeta med andra näringsidkare och myndigheter.
- anmäla upptäckta brister till ansvariga myndigheter.