

Konsumentverkets författningssamling

ISSN 0347-8041 (tryck) 2003-1068 (online)

Utgivare: Fredrika Björk

Konsumentverkets föreskrifter om information om nya personbilers bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp;

beslutade den 24 september 2024.

Konsumentverket föreskriver följande med stöd av 3 § förordning (2024:222) om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar.

Tillämpningsområde

1 § Dessa föreskrifter innehåller bestämmelser om utformningen och tillhandahållandet av information till konsumenter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar som utbjuds till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenter.

Deklaration

2 § Deklarationen ska under rubriken ”Bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp” innehålla tydlig uppgift om

- bilmodell,
- bränsletyp samt
- bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp.

Bränsleförbrukningen ska anges i liter per 100 km med en decimal och utsläpp av koldioxid i gram per km avrundat till närmaste heltal.

Deklarationen ska ha format A4 och vara utformad på ett enhetligt sätt. Information för varianter av samma bilmodell, liksom uppgift om bilens pris, kan lämnas på samma deklARATION under förutsättning att informationskraven i dessa föreskrifter fortsatt uppfylls.

Deklarationen ska även innehålla följande informationstext:

”En översikt över bilars bränsleekonomi och koldioxidutsläpp med uppgift om alla nya personbilsmodeller kan erhållas gratis på varje försäljningsställe.”

**KOVFS
2024:1**

Utkom från trycket
den 1 oktober 2024

”Förutom bränsleeffektiviteten har körsättet och andra icke-tekniska faktorer betydelse för att en bils bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska kunna fastställas. Koldioxid är den växthusgas som bidrar mest till växthuseffekten.”

Översikt

3 § Den översikt som årligen tas fram av Konsumentverket kan tillhandahållas i digital eller skriftlig form och finns tillgänglig på www.konsumentverket.se.

Sammanställning på försäljningsstället

4 § Sammanställningen ska minst ha formatet 50 x 70 cm och uppdateras fullständigt minst var sjätte månad.

Information om bilmodeller i sammanställningen ska grupperas och förtecknas separat efter bränsletyp. För varje bränsletyp ska modellerna rangordnas efter ökande koldioxidutsläpp. Modellen med den lägsta bränsleförbrukningen ska anges överst. Bränsleförbrukningen ska anges i liter per 100 km med en decimal och utsläpp av koldioxid i gram per km avrundat till närmaste heltal.

Sammanställningen kan, som alternativ till en affisch, visas med en bildskärm som är minst 25 x 32 cm (17 tum). Uppgifterna kan visas med en bläddringsfunktion och informationen ska uppdateras fullständigt minst varje månad.

På affischen eller bildskärmen ska följande informationstext finnas:

”En översikt över bränsleekonomi och koldioxidutsläpp med uppgift om alla nya personbilmodeller kan erhållas gratis på varje försäljningsställe.”

”En bils bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp påverkas, förutom av bränsleeffektiviteten, också av körsättet och andra icke-tekniska faktorer. Koldioxid är den växthusgas som bidrar mest till växthuseffekten.”

Om en bildskärm används ska informationstexten visas permanent.

Reklam

5 § I reklammaterial ska bränsleförbrukningen anges i liter per 100 km med en decimal. Koldioxidutsläppen ska anges i gram per km avrundat till närmaste heltal.

För en bilmodell som har flera varianter med olika bränsleförbrukning kan information lämnas antingen med uppgift för varje variant eller om spannet mellan varianterna med den lägsta och högsta bränsleförbrukningen.

I de fall digitalt reklammaterial gör det möjligt för konsumenten att konfigurera ett visst fordon ska det tydligt framgå hur särskild utrustning och val påverkar värdena för bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp.

Informationen om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp som lämnas i reklammaterial ska vara lättläst och inte mindre framträdande än huvuddelen av den information som tillhandahålls i reklamaterialet. Den ska också vara lätt att förstå redan vid ett hastigt påseende.

Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 oktober 2024. Konsumentverkets allmänna råd om information om personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp (KOVFS 2018:3 och KOVFS 2022:1) upphör då att gälla.

CECILIA TISELL