

Konsumentverkets författningssamling

ISSN 0347-8041 (tryckt) 2003-1068 (online)

Utgivare: Elin Söderlind

KOVFS

2018:3

Utkom från trycket
den 18 december
2018

Konsumentverkets allmänna råd om information om nya personbilers bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp¹;

beslutade den 17 december 2018.

Konsumentverket beslutar följande allmänna råd.

Dessa allmänna råd är ett uttryck för vad som utgör god sed för utformning och tillhandahållande av information om nya personbilers bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp och ansluter till bestämmelserna i 5 § marknadsföringslagen (2008:486) samt till Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG av den 13 december 1999 om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar², Kommissionens direktiv 2003/73/EG av den 24 juli 2003 om ändring av bilaga III till Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG³, Kommissionens rekommendation 2003/217/EG av den 26 mars 2003 om tillämpning av bestämmelserna om reklammaterial i direktiv 1999/94/EG på andra medier⁴ samt Kommissionens rekommendation (EU) 2017/948 av den 31 maj 2017 om användning av värden för bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp, som har typgodkänts och uppmätts i enlighet med det globalt harmoniserade provningsförfarandet för lätta fordon (WLTP), i konsumentinformation i enlighet med Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG.⁵

1. Inledande bestämmelser

1.1. Tillämpning

1.1.1 Dessa allmänna råd gäller vid marknadsföring av nya personbilar som utbjuds till försäljning eller uthyrning till konsumenter.

1.1.2 Råden omfattar inte fordon för särskilda ändamål.⁶

¹ Senaste lydelse KOVFS 2010:3.

² EGT L 12, 18.1.2000, s. 16 (Celex 31999L0094).

³ EUT L 186, 25.7.2003, s. 34 (Celex 32003L0073).

⁴ EUT L 082, 29.3.2003, s. 33 (Celex 32003H0217).

⁵ EUT L 142, 2.6.2017, s. 100 (Celex 32017H0948).

⁶ Jfr. definitionen i bilaga VI i Kommissionens förordning (EG) nr 1060/2008 (EUT L 292, 31.10.2008, s. 1, (Celex 32008R1060)) (ändring i bilaga XI till Europaparlamentets och rådets direktiv 2007/46/EG (EUT L 263, 9.10.2007, s. 1(Celex 32007L0046)).

1.1.3 I de fall det tryckta eller elektroniska reklamaterialet endast hänvisar till fabrikat och inte till någon särskild modell, behöver uppgift om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp inte lämnas.

1.2 Syfte

1.2.1 De allmänna råden har till syfte att se till att information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp när det gäller nya personbilar som bjuds ut till försäljning eller uthyrning görs tillgänglig för konsumenterna så att de kan fatta välgrundade affärsbeslut.

1.3 Definitioner

1.3.1 Ny personbil: personbil som inte tidigare har sålts till en person som köpt den i annat syfte än att sälja eller leverera den. Med personbil avses motorfordon för persontransport, med högst åtta sittplatser utöver förarplatsen.⁷

1.3.2 Uthyrning: med uthyrning avses långtidshyra, såsom privatleasing.

1.3.3 Försäljningsställe: en plats, till exempel en visningslokal, där nya personbilar visas eller bjuds ut till försäljning eller uthyrning till potentiella kunder. Även mässor och offentliga platser omfattas av denna definition.

1.3.4 Reklammaterial: alla trycksaker, bland annat instruktionsböcker, broschyrer och affischer samt annonser i tidningar, tidskrifter och fackpress, som används i marknadsföring, annonsering och reklam för fordon bland allmänheten. Med reklammaterial avses även elektroniskt reklammaterial, inklusive sådant som innehåller rörliga framställningar.

1.3.5 Bränsleförbrukning/Koldioxidutsläpp: anges i enlighet med EG-typgodkännande (blandad körning).⁸ Under 2019 bör både NEDC- och WLTP-värden anges och från och med 2020 enbart WLTP-värden.⁹ För fordon i slutserier¹⁰ anges NEDC-värden. Information bör i dessa fall lämnas så att det tydligt framgår att det är fråga om en slutseriebil och att de angivna värdena är NEDC-värden som inte är att jämföra med WLTP-värden.

⁷ Jfr definitionen i bilaga II till Europaparlamentets och rådets direktiv 2007/46/EG (EUT L 263, 9.10.2007, s. 1 (Celex 32007L0046)).

⁸ Information om förbrukning och utsläpp för personbilar som kan köras på fossila drivmedel, på både fossila drivmedel och på el (hybridbilar) samt enbart på el, anges i enlighet med det EG-typgodkännande som finns för bilen, se artikel 2 punkt 5 och 6 i direktiv 1999/94/EG.

⁹ För fordon testade enligt WLTP anges beräknade NEDC-värden (NEDC-korr).

¹⁰ Se definitionen i art. 3.22 i Europaparlamentets direktiv 2007/46/EG (EUT L 263, 9.10.2007, s. 1 (Celex 32007L0046)).

2. Reklammaterial

2.1 Information

2.1.1 I reklammaterial bör information lämnas om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Bränsleförbrukningen bör anges i liter per 100 km med en decimal. Koldioxidutsläppen bör anges i gram per km avrundat till närmaste heltal.¹¹

2.1.2 För bilmodell som har flera varianter med olika bränsleförbrukning kan information lämnas antingen med uppgift för varje variant eller för de varianter med lägsta och högsta bränsleförbrukningen. Väljs det senare alternativet bör det framgå för vilka varianter det lägsta respektive högsta värdet gäller.

2.1.3 I de fall elektroniskt reklammaterial används som gör det möjligt för konsumenten att konfigurera ett visst fordon, till exempel genom online-verktyg för bilkonfigurering, bör det tydligt framgå hur särskild utrustning och tillval påverkar värdena för bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp.

2.2 Placering

2.2.1 Information som lämnas i reklammaterial och som omfattas av dessa råd bör vara lättläst och inte mindre framträdande än huvuddelen av den information som tillhandahålls i reklamaterialet. Den bör också vara lätt att förstå även vid en hastig genomläsning.

3. Information på försäljningsstället

3.1. Deklaration

3.1.1 En bil som är utställd på eller i anslutning till ett försäljningsställe bör vara försedd med en deklARATION placerad på bilen eller anslagen i närheten av alla nya bilar på försäljningsstället. Deklarationen bör under rubriken "Bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp" innehålla tydlig uppgift om

- a) bilmodell,
- b) bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp samt
- c) bränsletyp.

Bränsleförbrukningen bör anges i liter per 100 km med en decimal och utsläpp av koldioxid i gram per km avrundat till närmaste heltal.¹²

3.1.2 Deklarationen bör minst vara i format A4 och bör vara utformad på ett enhetligt sätt så att konsumenterna lätt kan känna igen den.

¹¹ Se avsnitt 1.3.5 i vilket även behandlas förbrukning och utsläpp för hybrid- resp. elbilar.

¹² Ibid.

Information för varianter av samma bilmodell, liksom uppgift om bilens pris, kan lämnas på samma deklaration under förutsättning att informationskraven i dessa råd fortsatt framgår tydligt.

3.2. Översikt

3.2.1 På försäljningsstället bör också finnas uppsatt en för konsumenten väl synlig översikt med tydlig uppgift om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för varje saluförd variant av bilmodellen på försäljningsstället. Översikten bör minst ha formatet 50 x 70 cm samt uppdateras fullständigt åtminstone var sjätte månad.

3.2.2 Information om bilmodeller i översikten bör grupperas och förtecknas separat enligt bränsletyp. För varje bränsletyp bör modellerna rangordnas efter ökande koldioxidutsläpp. Modellen med den lägsta bränsleförbrukningen bör anges överst. Bränsleförbrukningen bör anges i liter per 100 km med en decimal och utsläpp av koldioxid i gram per km avrundat till närmaste heltal.¹³

3.2.3 Översikten kan, som alternativ till en tryckt version, visas med en bildskärm som är minst 25 cm x 32 cm (17 tum). I detta fall placeras bildskärmen så att den väcker konsumentens uppmärksamhet minst lika effektivt som en tryckt översikt. Uppgifterna kan visas med en bläddringsfunktion och informationen bör uppdateras fullständigt åtminstone varje månad.

3.3 Informationstext

3.3.1 Följande text bör framgå av deklaration samt av översikt i tryckt version eller på bildskärm:

”Förutom bränsleeffektiviteten har körsättet och andra icke-tekniska faktorer betydelse för den faktiska bränsleförbrukningen och mängden koldioxidutsläpp. Koldioxid är en av de växthusgaser som bidrar mest till växthuseffekten. Information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp med uppgift om alla nya personbilmodeller kan hämtas från webbplatsen www.bilsvar.se. Webbplatsen är reklamfri och oberoende och olika bilmodeller kan jämföras avseende ekonomi, miljö, säkerhet och teknik.”

3.3.2 Om en bildskärm används bör informationstexten visas permanent.

3.3.3 Om uppgifter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ges till konsumenter och uppgifterna kommer från icke-harmoniserade provningsprotokoll inom ramen för tillverkarnas frivilliga system, bör följande informationstext anges i direkt anslutning till uppgiften:

¹³ Se avsnitt 1.3.5 i vilket även behandlas förbrukning och utsläpp för hybrid- resp. elbilar.

”Dessa värden för bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp kommer från icke-harmoniserade provningsprotokoll och ges endast i informationssyfte. För att jämföra värden för bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för nya personbilar baserad på harmoniserade EU-provningsförfaranden bör officiella värden användas, se www.bilsvar.se.”

Dessa allmänna råd träder i kraft den 1 januari 2019, då KOVFS 2010:3 upphör att gälla.

CECILIA TISELL