

MRF OCH KONSUMENTVERKETS LEVERANSVILLKOR FÖR PERSONBILAR

1. Definitioner

A. Med konsument menas i dessa bestämmelser en fysisk person som handlar för ändamål som huvudsakligen faller utanför näringsverksamhet. För konsumenter gäller nedan av Konsumentverket godkända villkor.

B. Med näringsidkare menas i dessa bestämmelser en fysisk eller juridisk person som handlar för ändamål som har samband med den egna näringsverksamheten. För näringsidkare finns särskilda bestämmelser som anges kursiverat.

2. Köpeavtal och beställning

A. Detta avtal är bindande för båda parter när det har undertecknats av konsumenten och en behörig företrädare för sälj företaget.

B. Har endast konsumenten undertecknat köpeavtalet är det fråga om en beställning. Sälj företaget blir bundet när köpeavtalet har undertecknats av en behörig företrädare. Det undertecknade avtalet eller en orderbekräftelse ska så snart som möjligt, men senast en vecka efter beställningsdagen, skickas till konsumenten. Konsumenten är bunden när han eller hon har fått avtalet eller orderbekräftelsen.

3. Köp vid distansförsäljning och avtal utanför affärslokaler vid köp av personbilar

Vid distansförsäljning gäller, utöver dessa villkor, lag om distansavtal och avtal utanför affärslokaler som bland annat innefattar ångerrätt.

4. Leveranstid och leveransförsening

A. Beräknad leveransdag/leveransvecka ska normalt anges i köpeavtalet. Leveransdatum för en ny bil som ska tillverkas beror på ledtider hos tillverkaren vid varje given tidpunkt, vilket kan innebära att beräknat leveransdatum inte kan anges exakt. Har leveransdag/leveransvecka inte angivits levereras bilen normalt två veckor för en begagnad bil och tolv veckor för en ny bil och 16 veckor för en ny specialleverans från den dag då konsumenten undertecknade köpeavtalet. Specialleverans är en bil som tillverkas enligt konsumentens anvisningar.

B. Vid leveransförsening ska sälj företaget snarast underrätta konsumenten. Vid säljarens dröjsmål har konsumenten rätt att hålla inne betalning. Om förseningen är av väsentlig betydelse för en konsument får han eller hon häva köpet om konsumenten inom skälig tid efter underrättelsen meddelar sälj företaget detta. Vid bedömningen om förseningen är av väsentlig betydelse ska såväl tidsaspekten som konsumentens egna behov beaktas.

C. Konsumenten kan i stället ge sälj företaget en bestämd tilläggstid för leveransen, minst fyra veckor för köp av ny bil och två veckor för köp av begagnad bil. Konsumenten får häva köpet om bilen inte avlämnas inom tilläggstiden.

5. Inbytesbil

A. Konsumenten försäkrar att angiven inbytesbil inte har något av honom eller henne känt allvarligt fel och att den är konsumentens egendom utan annan inskränkning i äganderätten än som följer av att den står som säkerhet för den skuld som anges i köpeavtalet. Om det visar sig att skulden är högre än konsumenten har uppgivit sänks nettopriset på inbytesbilen med motsvarande belopp.

B. Inbytesbilen ska levereras i samma skick och med samma utrustning som vid värderingstillfället om inte något annat har avtalats. Om inbytesbilen är i påtagligt annorlunda skick från värderingstillfället kan sälj företaget kräva en omvärdering av inbytesbilen. Det får dock inte ske enbart på grund av förändrad körsträcka om denna understiger 200 mil från värderingstillfället. Avdrag på värderingen görs i så fall med 10 kr per mil, om inte annat belopp har avtalats. Parterna har också rätt att kräva omvärdering av inbytesbilen om värdet av denna, direkt eller indirekt, påverkas genom ändringar i skatter eller andra offentliga åtgärder och avgifter med mer än 4 %, dock minst 2000 kr.

C. Konsumenten ska betala fordonsskatt, trängselskatt, försäkringar och andra avgifter fram till dess att inbytesbilen har överlämnats till sälj företaget. Sälj företaget har rätt till återstående fordonsskatt om inte något annat har avtalats.

6. Prisändring

A. Prisändring får ske efter avtalets ingående, men inte efter leverans. Orsaken till prisändringen ska vara hänförlig till offentliga åtgärder såsom lagändringar, myndighetsbeslut, skatter eller tullar som är utanför sälj företagets kontroll och som företaget inte skäligen kunde förväntas ha räknat med vid köpet och vars följd det inte heller skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit.

B. Utöver orsaker som är hänförliga till offentliga åtgärder får prisändring ske efter avtalets ingående, men inte efter leverans, om prisändringen beror på orsaker utanför sälj företagets kontroll och som företaget inte skäligen kunde förväntas ha räknat med vid köpet och vars följd det inte heller skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit.

C. Konsumenten ska betala pristillägg som motsvarar höjningen om denna överstiger 2000 kr. Sänkning av priset ska komma konsumenten till godo genom ett prisavdrag om sänkningen överstiger 2000 kr.

Konsumenten har rätt att kostnadsfritt fråntråda köpet om pristillägget överstiger 4 % av köpeskillingen.

7. Felansvar

Sälj företaget ansvarar för fel i varan enligt konsumentköplagen mot en konsument för de fel som finns vid avlämnandet, till exempel att bilen är i sämre skick än konsumenten med hänsyn till pris, ålder och körsträcka med fog har kunnat förutsätta. Ett fel som visar sig inom två år efter det att bilen avlämnades ska anses vara ett fel som sälj företaget ansvarar för, om inte sälj företaget visar något annat eller detta är oförenligt med bilens eller felets art. En varudeklaration tillsammans med bakomliggande utredning, till exempel ett inbytestest, ska tillmätas betydelse för bedömningen av om felet fanns vid avlämnandet.

8. Reklamation

Vid fel på bilen bör konsumenten reklamera felet hos sälj företaget så snart som möjligt. En reklamation som har gjorts inom två månader efter det att konsumenten märkt felet ska alltid anses ha kommit in i rätt tid. Konsumenten får inte reklamera senare än tre år efter avlämnandet, om inte annat följer av en garanti eller liknande utfästelse.

9. Påföljder vid fel

A. En konsument har rätt att välja avhjälpare eller omleverans om detta kan ske utan oskäliga kostnader för sälj företaget.

B. Kräver konsumenten prisavdrag eller hävning har sälj företaget i första hand rätt att avhjälpa felet eller omleverera om detta kan göras utan kostnad och väsentlig olägenhet för konsumenten.

C. Om avhjälpare eller omleverans inte kommer i fråga eller inte kan ske inom skälig tid efter reklamationen eller inte kan ske utan väsentlig olägenhet för konsumenten får han eller hon kräva prisavdrag som svarar mot felet eller häva köpet om felet är av väsentlig betydelse för honom eller henne. Vid hävning ska konsumenten återlämna bilen mot att sälj företaget återbetalar köpeskillingen och ränta på denna (Riksbankens referensränta + 2 % under innehavstiden). Sälj företaget har rätt till ersättning om konsumenten haft betydande nytta av bilen. Vid bedömningen av om konsumenten ska betala ersättning för sådan nytta ska hänsyn tas till konsumentens besvär och olägenheter i form av osäkerheter kring bilens funktion och upprepade verkstadsbesök som näringsidkarens kontraktsbrott medfört, till exempel att konsumenten inte kunnat använda bilen i normal omfattning. Hänsyn ska också tas till om konsumenten haft tillgång till ett likvärdigt transportsätt genom säljaren.

Vid beräkning av nyttoavdragets storlek ska hänsyn bland annat tas till hur stor omfattning som konsumenten kunnat använda bilen, bilens köpeskillning,

om bilen är ny eller begagnad, om bilen är av standardkaraktär eller inte och om konsumenten haft några särskilda kostnader för förvaring eller vård av bilen. Konsumenten ska efter avräkning få minst ett belopp som ger honom eller henne möjlighet att köpa en felfri bil, som beträffande standard och skick, motsvarar den återlämnade bilen vid hävningstillfället.

10. Konsumentens rätt till skadestånd

En konsument har enligt konsumentköplagen rätt till ersättning för skada, till exempel utgifter och förluster, som orsakas konsumenten på grund av att bilen är felaktig eller genom säljarens dröjsmål. Konsumenten är skyldig att vidta skäliga åtgärder för att begränsa sin skada.

11. Avbeställning

A. Har en beställning skett enligt punkten 2 B har konsumenten rätt att utan kostnad avbeställa bilen innan avtalet har blivit bindande.

B. Avbeställer konsumenten bilen inom en vecka efter det att bindande avtal har ingåtts har sälj företaget rätt till ersättning med 1,5 % av det avtalade priset, dock lägst 3 000 kr för en ny bil och 1 500 kr för en begagnad bil. Har bilen försetts med extrautrustning ska konsumenten dessutom ersätta sälj företaget för dess kostnader för på- och avmontering av utrustningen och övriga kostnader med anledning av detta. Denna punkt gäller inte för avbeställningar enligt punkten 11 E eller när prishöjning skett enligt punkten 6.

C. Vid senare avbeställning har sälj företaget rätt till ersättning med 7 %, dock lägst 3 000 kr. Denna punkt gäller inte för avbeställningar enligt punkten 11 D och E.

D. Om köpet avser en bil som är av sådant slag att den inte utan betydande förluster kan säljas till en annan köpare eller är bilen dyrare än 7,5 prisbasbelopp har sälj företaget vid avbeställning rätt till ersättning med 15 % av bilens pris om konsumenten avbeställer bilen senare än en vecka efter det att avtalet blivit bindande.

E. Avser avbeställningen en bil vars pris är lägre än 7,5 prisbasbelopp eller ett fordon som är anpassat för en person med funktionsnedsättning så har sälj företaget inte rätt till ersättning om orsaken till avbeställningen eller dröjsmålet med betalningen är att konsumenten efter avtalets ingående utan egen skuld råkat i varaktiga betalningssvårigheter genom till exempel arbetslöshet, sjukdom eller dödsfall och sälj företaget utan onödigt dröjsmål underrättas om avbeställningen.

12. Försening på konsumentens sida

Om bilen finns för avhämtning och konsumenten inte betalar i rätt tid och dröjsmålet inte beror på sälj företaget kan företaget kräva betalning och dröjsmålsränta enligt 6 § räntelagen. Sälj företaget kan häva köpet om konsumentens dröjsmål utgör ett

väsentligt avtalsbrott eller om konsumenten inte har betalat inom en av sälj företaget bestämd skäligh tilläggstid, normalt två veckor. Sälj företaget har vid hävning rätt till ersättning med 10 % av det avtalade priset om inte något annat anges i punkten 11 D och E.

13. Registrering, besiktning och försäkring

Om inte något annat har överenskommit ser sälj företaget till att bilen är besiktigad, registrerad och försäkrad i enlighet med konsumentens önskemål. Kostnaderna för detta betalas av konsumenten och ska anges i köpeavtalet.

14. Återtagandeförbehåll

Sälj företaget förbehåller sig rätten att återta den sålda bilen tills konsumenten har fullgjort samtliga betalningar enligt avtalet.

15. Kreditköp

Övriga kreditvillkor framgår av därtill bifogad handling och avbetalningskontrakt.

16. Garantier

Har sälj företaget lämnat en garanti ska en särskild garantihandling överlämnas till konsumenten.

17. Personuppgifter

Sälj företaget behandlar personuppgifter om konsumenten eller den eller de personer som representerar konsumenten. Information om hur sälj företaget behandlar personuppgifter anges i sälj företagets policy för behandling av personuppgifter. Denna policy kommer konsumenten eller den eller de personer som representerar konsumenten få del av i enlighet med gällande dataskyddslagstiftning. Policyn finns även tillgänglig på sälj företagets hemsida och i kundmottagningen.

18. Tvist

Om en tvist uppstår och parterna inte kan lösa den på egen hand kan en konsument vända sig till konsumentvägledning, sin motororganisation eller till Allmänna reklamationsnämnden (www.arn.se).

MRFs kundskydd

Under förutsättning att sälj företaget var anslutet till MRF när bilen levererades och vid tidpunkten för ARNs beslut åtnjuter en konsument MRFs kundskydd som innebär att MRF svarar för att konsumenten vid en tvist erhåller den ersättning ARN rekommenderat. Skulle endera parten inte godta ARNs avgörande utan dra tvisten inför domstol bortfaller dock kundskyddet.